

## EISPRUNG-PDF 10

### Fachidioten, Experten und Heinzelmännchen

*„Demnach bildet etwa die Identität zwischen der Identität und Identität einerseits und der Identität zwischen Differenz und der Differenz andererseits die Differenz zwischen der Identität und der Differenz.“ (Vincent Descombes)*

*„Schönen, guten Abend!“ (Die Heinzelmännchen)*



An der Elite-Universität Harvard University (USA) werden jedes Jahr alternative Ig-Nobelpreise für unehrenhafte (ignoble) Experimente vergeben. Während es zu den Bedingungen wissenschaftlicher Beweisführung gehört, dass Experimente zu jeder Zeit an jedem Ort unter gleichen Bedingungen wiederholt werden können müssen und die Ergebnisse identisch sein sollten, so gilt für die prämierten Experimente des Ig-Komitees, dass diese Experimente so schwachsinnig sind, dass man sie nicht wiederholen kann oder zumindest nicht wiederholen sollte!

Beispiele: Ein meteorologisches Testverfahren, um die Stärke von Tornados besser bestimmen zu können. Der mittlerweile verstorbene Preisträger Bernard Vonnegut schoss Hühner mit einer Kanone in den Wind und hoffte am Grad der „Entfernung“ die Windgeschwindigkeit messen zu können.

Der Titel seiner antigenialen Forschungsarbeit lautete: *„Der Rumpfzustand von Hühnern als Bestimmungsmaßstab für Tornado-Winde“*.

Andere Preisträger beschäftigten sich mit der elektrischen Stimulation des Analmuskels bei Einläufen, mit der durchschnittlichen Verstopfungshäufigkeit der US-Soldaten bei Auslandseinsätzen oder mit Hirnstrommessungen an Kaugummikauern beim Wechsel zu Kaugummi anderer Geschmacksrichtung. Die gehassten Preise werden übrigens von echten Nobelpreisträgern übergeben. Meistens findet diese Übergabe allerdings ohne den Adressaten statt, da die „Geehrten“ ihre Abwesenheit dem Spott der Kollegen vorziehen.

Nicht ganz so schlimm wie fanatische Wissenschaftler, die den Realitätssinn verloren haben, sind die ganz alltäglichen Experten, die Fach-Idioten, Koryphäen und Spezialisten.

*„Wir nehmen die Putzel-Backing-Card entweder fürs Quickdisplay oder fürs 1/2-Chep vorgefrosh.“ (Petra B., Eta-Direktorin einer Hamburger Werbeagentur)*

*„Ich will einen Experten...Ich suche jemanden, der sich die Stimme anhören und mir sagen kann, der Sprecher hat Hennahaare und als er fünf war, hat er einen Klaps gekriegt, als er auf dem Töpfchen saß, und seinen Vokalen nach zu urteilen klingt es, als sei das 1947 bei Akunnaaq passiert.“ (aus „Fräulein Smillas Gespür für Schnee“)*

Sie möchten mehr über Kreativität, Originalität und Genialität lesen? Dann bestellen Sie auf meiner Website [www.freigeisterei.de](http://www.freigeisterei.de) meine Bücher „Kreativ geht’s selten schief“ und „Jumpout, der Springende Punkt der Genialität“. Oder via e-Mail: [paku@paku.de](mailto:paku@paku.de)